

MỤC LỤC

- Trang phụ bìa
- Lời cam đoan
- Mục lục
- Danh mục các ký hiệu, chữ viết tắt
- Danh mục các bảng, biểu

CHƯƠNG 1: TOÀN CẦU HÓA VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ TRONG LĨNH VỰC NGÂN HÀNG

1.1. Toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế trong lĩnh vực ngân hàng .	5
<i>1.1.1. Toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế</i>	5
<i>1.1.2. Hội nhập kinh tế quốc tế - toàn cầu hóa đối với hệ thống ngân hàng Việt Nam</i>	7
<i>1.1.1.1. Hiệp định thương mại Việt Nam – Hoa Kỳ</i>	10
<i>1.1.1.2. Hiệp định thương mại tự do các nước ASEAN (AFTA)</i>	14
<i>1.1.1.3. Hiệp định chung về thương mại dịch vụ (GATS) và tổ chức Thương mại thế giới (WTO)</i>	14
1.2. Tác động của hội nhập kinh tế quốc tế- toàn cầu hóa trong lĩnh vực ngân hàng trong bối cảnh phát triển của Việt Nam	17
<i>1.2.1. Tác động của HNKTQT-TCH đối với nền kinh tế</i>	17
<i>1.2.2. Tác động của HNKTQT-TCH trong lĩnh vực ngân hàng</i>	19
1.3. Kinh nghiệm của các nước trong quá trình hội nhập quốc tế trong lĩnh vực ngân hàng	22
<i>1.3.1. Các nước phát triển</i>	22
<i>1.3.2. Các nước châu Á sau khủng hoảng</i>	22
<i>1.3.3. Các nước Đông Âu</i>	23
<i>1.3.4. Trung Quốc</i>	23
<i>1.3.5. Các bài học về hội nhập quốc tế trong lĩnh vực ngân hàng đối với Việt Nam</i>	24

Kết luận chương 1	26
CHƯƠNG HAI: HỆ THỐNG NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH TOÀN CẦU HÓA VÀ HỘI NHẬP	
2.1. Khái quát quá trình đổi mới và hội nhập kinh tế của Việt Nam	27
2.2. Tiến trình hội nhập của hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam .	29
2.2.1. <i>Giai đoạn trước 10/1993.....</i>	<i>29</i>
2.2.2. <i>Giai đoạn sau 10/1993.....</i>	<i>31</i>
2.3. Hệ thống ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam.....	32
2.4. Phân tích khả năng cạnh tranh ngân hàng TMCP theo mô hình kim cương	33
2.4.1. <i>Môi trường cho chiến lược ngân hàng và cạnh tranh</i>	<i>34</i>
2.4.2. <i>Điều kiện cầu về dịch vụ ngân hàng.....</i>	<i>36</i>
2.4.3. <i>Điều kiện về cung và nhân tố đầu vào cho ngành ngân hàng nói chung và ngân hàng TMCP nói riêng</i>	<i>37</i>
2.4.3.1. <i>Năng lực tài chính</i>	<i>37</i>
2.4.3.2. <i>Trình độ công nghệ ngân hàng và quản trị điều hành</i>	<i>38</i>
2.4.3.3. <i>Nguồn nhân lực.....</i>	<i>40</i>
2.4.4. <i>Các ngành phụ trợ và yếu tố liên quan tới ngân hàng</i>	<i>41</i>
2.5. Phân tích ma trận SWOT	42
2.5.1. <i>Điểm mạnh ngân hàng TMCP</i>	<i>43</i>
2.5.1.1. <i>Môi trường kinh tế vĩ mô ổn định, niềm tin của công chúng vào ngân hàng TMCP càng dần được nâng cao</i>	<i>43</i>
2.5.1.2. <i>Về đối tác chiến lược</i>	<i>43</i>
2.5.1.3. <i>Về thị trường, mạng lưới phân phối</i>	<i>45</i>
2.5.1.4. <i>Về khả năng thu hút nhân lực</i>	<i>45</i>
2.5.2. <i>Điểm yếu</i>	<i>46</i>
2.5.2.1. <i>Kinh nghiệm thị trường</i>	<i>46</i>
2.5.2.2. <i>Qui mô hoạt động</i>	<i>46</i>
2.5.2.3. <i>Năng lực tài chính</i>	<i>48</i>

2.5.2.4. Tâm lý ưa hướng ngoại và sự an toàn của ngân hàng TMQD.	49
2.5.3. Cơ hội.....	50
2.5.3.1. Sân chơi lớn và công bằng hơn	50
2.5.3.2. Sự tham gia của ngân hàng nước ngoài.....	51
2.5.3.3. Gia tăng nhu cầu và mở rộng thị trường.....	52
2.5.4. Thách thức.....	52
2.5.4.1. Phía cung của ngành ngân hàng	53
2.5.4.2. Phía cầu ngành ngân hàng	54
2.5.4.3. Hiện đại hóa ngân hàng	55
2.5.4.4. Cổ phần hóa ngân hàng thương mại nhà nước.....	56
2.5.4.5. Sự xâm nhập càng sâu rộng của ngân hàng nước ngoài	57
Kết luận chương 2	58

CHƯƠNG 3: PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN TRONG TIẾN TRÌNH TOÀN CẦU HÓA VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ CỦA VIỆT NAM

3.1. Định hướng phát triển ngân hàng thương mại Việt Nam trong tiến trình toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế	59
3.1.1. Định hướng phát triển của ngành ngân hàng.....	59
3.1.2. Mục tiêu phát triển của các ngân hàng TMCP.....	62
3.2. Đề xuất phương hướng phát triển của hệ thống ngân hàng TMCP....	63
3.2.1. Xây dựng các ngân hàng TMCP có qui mô lớn.....	64
3.2.2. Nâng cao năng lực tài chính, sáp nhập ngân hàng để hình thành các ngân hàng có qui mô lớn	65
3.2.3. Hiện đại hóa công nghệ ngân hàng, phát triển sản phẩm dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại.....	67
3.2.4. Xây dựng hệ thống dữ liệu thông tin khách hàng	68
3.2.5. Nâng cao năng lực bộ máy quản lý và điều hành.....	69
3.2.6. Đổi mới phương thức quản lý và phát triển nguồn nhân lực	70

3.2.7. Phát triển mạng lưới chi nhánh, phòng giao dịch.....	71
3.2.8. Mở rộng hợp tác, bán cổ phần cho đối tác chiến lược đặc biệt là các ngân hàng nước ngoài.....	72
3.3. Các kiến nghị liên quan đến môi trường pháp lý và chính sách.....	72
3.3.1. Hoàn thiện khung pháp lý cho hoạt động ngân hàng có tính khả thi và phù hợp các cam kết của Việt Nam	72
3.3.2. Nâng cao vai trò, cải thiện vị trí và cơ cấu của NHNN.....	74
3.3.3. Phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của thị trường tiền tệ...	75
3.3.4. Cải thiện hệ thống thanh toán và hệ thống công nghệ thông tin.....	75
3.3.5. Đào tạo, nâng cao trình độ đội ngũ cán bộ nhân viên NHNN	76
Kết luận chương 3	77
KẾT LUẬN	78
Danh mục các công trình tác giả đã công bố	
Tài liệu tham khảo	
Phụ lục	

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

- AFAS: (ASEAN Framework Agreement on Services): Hiệp định khung về dịch vụ giữa các nước ASEAN
- AMCs: Công ty quản lý tài sản
- ANZ (Australia & Newzealand Bank): Ngân hàng ANZ
- ASEAN (Association of Southeast Asian Nations): Hiệp hội các nước Đông Nam Á
- ASEM (The Asia - Europe Meeting): Diễn đàn hợp tác Á - Âu
- ATM (Automatic Teller Machine): Máy rút tiền tự động
- BIS: (Bank for International Settlements): Ngân hàng thanh toán quốc tế
- BTA: Bilateral Trade Agreement: Hiệp định thương mại song phương
- GDP (Gross Domestic Products): Tổng sản phẩm quốc gia
- HNKTQT: Hội nhập kinh tế quốc tế
- IAS (Internal Audit Standard): Chuẩn mực kiểm toán quốc tế
- IFC (International Financial Company): Công ty tài chính quốc tế
- ILO: (International labor organization): Tổ chức lao động quốc tế
- IMF:(International monetary fund): Quỹ tiền tệ quốc tế
- NHNN: Ngân hàng Nhà nước
- NHNNg: Ngân hàng nước ngoài
- NHTM: Ngân hàng thương mại
- NHVN: Ngân hàng Việt Nam
- R & D (Research & Development): nghiên cứu và phát triển
- SWOT: Điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức
- TCH: Toàn cầu hóa
- Techcombank: Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam
- TMCP: Thương mại cổ phần
- TMQD: Thương mại quốc doanh
- UOB (United Oversea Bank): một ngân hàng thương mại của Singapore
- VCB (Vietcombank): ngân hàng ngoại thương Việt Nam
- WTO (World Trade Organization): Tổ chức thương mại thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU

Bảng 2.1	<i>Thị phần huy động vốn các nhóm TCTD tại Việt Nam</i>	33
Bảng 2.2	<i>Thị phần dư nợ cho vay các nhóm TCTD tại Việt Nam</i>	33
Bảng 2.3	<i>Vốn điều lệ một số ngân hàng TMCP hàng đầu</i>	38
Bảng 2.4	<i>Tăng trưởng tín dụng của một số ngân hàng TMCP</i>	38
Bảng 2.5	<i>Tình hình triển khai ứng dụng công nghệ ngân hàng</i>	39
Bảng 2.6	<i>Đánh giá của khách hàng về trình độ nghiệp vụ của nhân viên ngân hàng TMCP so với các nhóm ngân hàng khác</i>	41
Bảng 2.7	<i>Tổng hợp các chỉ tiêu các ngân hàng TMCP hàng đầu</i>	48
Bảng 2.8	<i>Ý định chuyển sang gửi tiền tại ngân hàng nước ngoài khi ngân hàng nước ngoài được đối xử như ngân hàng trong nước</i>	50
Bảng 2.9	<i>Sự quan trọng của yếu tố công nghệ ngân hàng đến quyết định sử dụng dịch vụ của khách hàng</i>	55
Bảng 3.1	<i>Một số chỉ tiêu tiền tệ và hoạt động ngân hàng giai đoạn 2006 - 2010</i> . 62	
Bảng 3.2	<i>Ảnh hưởng của thương hiệu, sự lớn mạnh của ngân hàng đến chọn lựa sử dụng dịch vụ ngân hàng</i>	67
Bảng 3.3	<i>Đánh giá của khách hàng về mạng lưới chi nhánh ngân hàng TMCP</i>	71
Biểu đồ 2.1	<i>Số lượng ngân hàng thương mại</i> :.....	32
Biểu đồ 2.2	<i>Thị phần dư nợ cho vay của một số ngân hàng TMCP hàng đầu</i>	47
Biểu đồ 2.3	<i>Thị phần huy động vốn của một số ngân hàng TMCP hàng đầu</i>	47
Mô hình 2.1	<i>Mô hình kim cương Michael Porter</i>	34